

ASIGNACIÓN DE CALIFICACIONES:

Al final de cada bimestre se le asignará una calificación a los alumnos, teniendo en cuenta los aspectos tomados para la evaluación.

BIBLIOGRAFÍA:

- Grellet, F., Developing Reading Skills. Cambridge University Press, 1981.
- Nunan, D., Designing Tasks for the Communicative Classroom. Great Britain, Oxford University Press, 1988.
- Nunan, D., Understanding Language Classrooms. A Guide for Teacher - Initiated Action. New Jersey, USA., Prentice Hall, Regents, 1989.
- Oxford L., Rebecca, Language Learning Strategies. Boston, MA, USA., Heinle & Heinle, 1990.
- Penny, Ur, Grammar Practice Activities. New York, Cambridge Handbooks for Language Teachers, 1993.
- Richards, J., Reflective Teaching in Second Language Classrooms. New York, Cambridge University Press, 1994.
- Simon & Schuster, Simon and Schuster's International Dictionary. New York, Pan de Gamaz, 1973.
- Webster, Noah. L., Webster's New Universal Unabridged Dictionary. New York, New World Dictionary/Simon & Schuster, 1983.
- Ávila, Raúl, La Lengua y los Hablantes. México, Trillas, 1977.

INSTITUTO JUVENTUD SANTA MARIA

CLAVE 1032



SÍNTESIS DEL PROGRAMA OPERATIVO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Inglés

(Asignatura obligatoria, clave 1506, Plan de estudios 1996, ciclo escolar 2009-2010)

Profesor: Adriana Chávez Briseño

Grupo: 5010

Horario: Miércoles 11:20-12:10

Viernes 11:20-12:10

12:30-13:20

Total de horas por semana: 3

PRESENTACIÓN:

Nuestra vecindad geográfica con los Estados Unidos (país de habla inglesa), da especial relevancia al estudio de la lengua inglesa por las relaciones que con él mantenemos. Esta proximidad hace la comunicación con su población altamente factible, y la firma reciente del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica hace previsible que esta comunicación sea día a día más estrecha. Además, el Inglés es un idioma que cuenta con gran número de hablantes en todo el mundo, convirtiéndose en un medio de comunicación internacional en reuniones científicas y humanísticas así como en todo género de publicaciones. Asimismo, el estudio de la lengua inglesa es una vía para el conocimiento de otras culturas, lo que desarrolla una conciencia crítica y una apreciación más objetiva de la propia cultura. El alumno deberá conocer este idioma para hacer trabajos de investigación durante sus estudios de educación superior y potencialmente para continuar sus estudios en el exterior, para aumentar sus probabilidades de obtener empleo al terminar sus estudios y lograr una formación integral más amplia.

PROPÓSITOS:

El alumno estará capacitado para comunicarse con hablantes nativos y no nativos en la lengua meta, en interacciones en que se ponen en juego las funciones comunicativas y los exponentes lingüísticos y nociones contenidas en este curso, y en el curso precedente. Así entonces, al final del curso la conducta observable del alumno se habrá modificado de tal manera que pueda comunicarse en inglés (en forma oral o escrita).

- acerca de la lengua meta,
- para establecer relaciones sociales con base en la adopción de roles sociales temporales y permanentes,
- para identificar la naturaleza y origen de las cosas,
- para reflexionar acerca de dudas, probabilidades y posibilidades.

UNIDADES:

Unidades	Fechas
I Usar el Inglés para aprender más Inglés	Agosto-Septiembre
II Halagos y cumplidos	Agosto-Septiembre
III Hablar por teléfono	Agosto-Septiembre
IV Dar sugerencias	Octubre-Noviembre
V Instrucciones formales e informales	Octubre-Noviembre
VI Planes para el futuro	Octubre-Noviembre

VII Invitaciones: aceptaciones y rechazos	Diciembre-Enero
VIII Sugerir y ordenar	Diciembre-Enero
IX Pedir favores	Diciembre-Enero
X Descripción del material de que están hechas las cosas y su origen	Febrero-Marzo
XI Expresar dudas, probabilidades y posibilidades	Febrero-Marzo
XII Hablar sobre diferentes niveles de obligación	Febrero-Marzo

METODOLOGÍA:

En los últimos años, uno de los enfoques de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera más favorecidos internacionalmente es el llamado notional -funcional o comunicativo, que considera que la comunicación es un proceso en el que se negocia el significado mediante la interacción entre el emisor y el receptor de la comunicación. Este enfoque considera igualmente que el estudiante debe conocer el funcionamiento del lenguaje para usarlo adecuadamente en situaciones de comunicación real en las que interesa la selección de la forma, el contexto social (formal e informal, roles de los interlocutores), el propósito de la comunicación, etc.

EVALUACIÓN:

- 50% Actividades hechas en clase y participación
- 30% Examen
- 20% Tareas

ASPECTOS A EVALUAR:

Exámenes parciales	Fechas	Unidades
1er.	Octubre (5-16)	1, 2, 3
2do.	Noviembre (30-11)	4, 5, 6
3er.	Febrero (15-26)	7, 8, 9
4to.	Abril (26-7)	10, 11, 12
5to.		

REQUISITOS PARA EXENTAR:

- Obtener un promedio mínimo de 8.5
- No haber reprobado ningún bimestre.